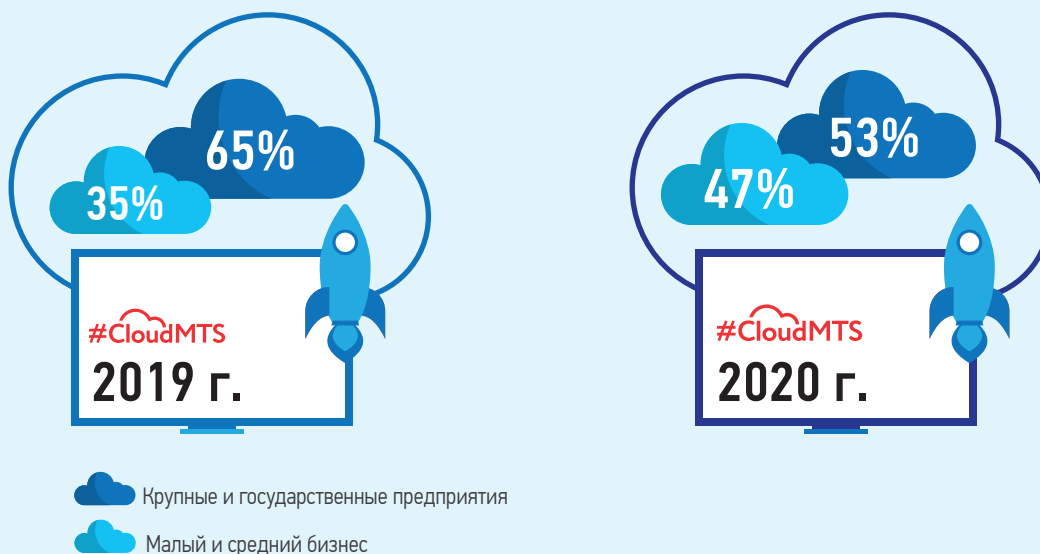


МТС витает в облаках

ПАО «МТС», ведущая российская компания по предоставлению цифровых, медийных и телекоммуникационных сервисов, проанализировала потребление облачных сервисов корпоративными клиентами из числа предприятий малого и среднего бизнеса Московского региона.

Московские предприятия малого и среднего бизнеса в 2020 году впервые обогнали по темпам роста подключений облачных сервисов крупные предприятия. Количество подключенных облачных сервисов на предприятиях МСБ в 2020 году выросло в два раза по сравнению с 2019 годом, крупные компании нарастили пользование облаками в 1,3 раза за аналогичный период.

Динамика долей сегментов предприятий
облачного провайдера #CloudMTS 2020 vs 2019 гг., %



**Более половины пользователей облачных сервисов МТС
составляют крупные и государственные предприятия**

MTS is in the clouds

MTS PJSC, a leading Russian company providing digital, media and telecommunications services, analyzed the consumption of cloud services by corporate customers from small and medium-sized businesses in the Moscow region.

Самые востребованные облачные сервисы малого и среднего бизнеса



Андрей Панагушин, коммерческий директор бизнес-рынка Московского региона МТС:

«Прошедший год придал ускорение переходу в облака даже тем компаниям, которые по разным причинам откладывали это решение. В результате перехода они только выиграли: облачные решения помогают снизить затраты, создают условия для удаленной работы, ускоряют процессы и в конечном счете помогают эффективно справиться с неблагоприятными внешними условиями. В 2021 году мы намерены существенно увеличить количество новых облачных продуктов в экосистеме решений МТС для корпоративных клиентов».

Использование облаков #CloudMTS по отраслям

